

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Q Tech

Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED

丘鈦科技(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1478)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

業績摘要

- 丘鈦科技(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度營業收入約為人民幣13,759,170,000元，較二零二一年度減少約26.3%，營業收入減少的主要原因為：(i)受新型冠狀病毒疫情反覆、全球經濟增速放緩等因素影響，全球智能手機特別是高端機型的市場需求不佳，應用於手機的攝像頭模組和指紋識別模組的銷售數量同比分別下滑約12.4%和2.7%；及(ii)應用於手機的攝像頭模組和指紋識別模組的高規格產品佔比下滑，令得攝像頭模組和指紋識別模組的平均銷售單價同比分別下滑約15.8%和34.8%。
- 本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度毛利約為人民幣541,342,000元，較二零二一年減少約69.3%，截至二零二二年十二月三十一日止年度之毛利率約為3.9%（二零二一年：約9.4%）。毛利率下跌的主要原因為：(i)受宏觀因素影響，應用於智能手機的攝像頭模組和指紋識別模組需求不佳，市場競爭加劇，擠壓單價以及利潤率；(ii)應用於手機的攝像頭模組和指紋識別模組的銷售數量同比下滑，高規格產品佔比亦下滑，令得本集團產能利用率下降從而導致單位產品製造成本上升；(iii)IoT和車載攝像頭模組業務仍處於市場開拓階段，因此產能利用率仍待提升，影響了綜合毛利率；及(iv)人民幣兌美元匯率於本年度劇烈波動，中間價由本年初的6.3757調整至本年末的6.9646，貶值約9.2%，令得以美元計價進口結算的材料成本明顯上升，對毛利率帶來負面影響。

- 截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的溢利約為人民幣170,230,000元，較二零二一年減少約80.3%。溢利減少的原因主要為：(i)營業收入較去年下滑約26.3%；及(ii)毛利率較去年下滑約5.5個百分點。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.145元及人民幣0.145元。

財務業績

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度(「本年度」)之合併全年業績連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的有關比較數字如下：

合併損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	2	13,759,170	18,662,626
銷售成本		(13,217,828)	(16,900,644)
毛利		541,342	1,761,982
其他收益	3	196,839	153,410
其他淨收入／(虧損)	3	90,999	(49,777)
銷售及分銷開支		(13,790)	(22,867)
行政及其他經營開支		(142,166)	(161,452)
研發開支		(469,626)	(642,267)
經營溢利		203,598	1,039,029
融資成本	4(a)	(59,874)	(30,050)
應佔聯營公司虧損		(36,640)	(51,682)
除稅前溢利	4	107,084	957,297
所得稅	5(a)	63,146	(94,451)
年內溢利		170,230	862,846

合併損益及其他全面收益表 (續)
 截至二零二二年十二月三十一日止年度
 (以人民幣列示)

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
歸屬：			
本公司股權持有人		171,151	862,976
非控股權益		(921)	(130)
年內溢利		170,230	862,846
每股盈利 (人民幣分)			
基本	6(a)	14.5	73.2
攤薄	6(b)	14.5	72.8
年內溢利		170,230	862,846
年內其他全面收益			
(除稅及重新分類調整後)：			
其後或會重新分類至損益的項目：			
換算中國內地以外業務的財務報表的 匯兌差額		(110,477)	29,602
年內其他全面收益		(110,477)	29,602
年內全面收益總額		59,753	892,448
歸屬：			
本公司股權持有人		60,674	892,578
非控股權益		(921)	(130)
年內全面收益總額		59,753	892,448

合併財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及機器設備		3,139,819	3,144,458
於一間聯營公司的權益		325,001	344,488
無形資產		26,302	20,127
按公平值計入其他全面收益的指定股權 證券		5,000	—
遞延稅項資產		165,666	109,989
收購非流動資產的預付款項		20,000	98,479
其他非流動資產		9,550	15,550
		<u>3,691,338</u>	<u>3,733,091</u>
流動資產			
存貨		1,184,452	2,258,176
貿易及其他應收款項	7	3,436,206	4,446,063
其他金融資產		1,172,751	51,287
衍生金融資產	8	11,111	5,471
已抵押銀行存款		919,181	810,950
原到期日逾三個月的銀行定期存款		521,553	—
現金及現金等價物		1,348,884	1,743,070
		<u>8,594,138</u>	<u>9,315,017</u>
流動負債			
短期銀行借款		2,615,977	1,707,670
貿易及其他應付款項	7	4,584,043	6,258,928
合約負債		16,305	23,971
衍生金融負債	8	8,386	22,611
租賃負債		13,131	17,061
應付即期稅項		11,567	48,884
		<u>7,249,409</u>	<u>8,079,125</u>
流動資產淨值		<u>1,344,729</u>	<u>1,235,892</u>
總資產減流動負債		<u>5,036,067</u>	<u>4,968,983</u>

合併財務狀況表(續)

於二零二二年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
長期銀行借款	—	50,000
租賃負債	14,389	13,673
遞延收入	247,649	200,081
遞延稅項負債	6,624	—
	<u>268,662</u>	<u>263,754</u>
資產淨值	<u>4,767,405</u>	<u>4,705,229</u>
資本及儲備		
股本	9,486	9,466
儲備	4,752,970	4,689,893
本公司股權持有人應佔權益總額	4,762,456	4,699,359
非控股權益	4,949	5,870
權益總額	<u>4,767,405</u>	<u>4,705,229</u>

附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

(a) 合規聲明

該等財務報表乃按照所有適用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)而編製。國際財務報告準則包括由國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋以及香港公司條例的披露規定。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

國際會計準則委員會已頒佈若干國際財務報告準則之修訂本，該等修訂本於本集團現行會計期間首次生效或可提早採納。因初始應用該等發展而導致的任何會計政策變動的資料列載於附註1(c)，該等變動與本集團現行會計期間有關並已反映於該等財務報表內。

(b) 編製財務報表的基準

截至二零二二年十二月三十一日止年度的合併財務報表包括本公司、其附屬公司(統稱為「**本集團**」)以及本集團於一間聯營公司的權益。

編製財務報表所用計量基準乃歷史成本基準，惟按下文所載之會計政策所解釋，以下資產及負債按其公平值列賬除外：

- 衍生金融工具；
- 其他金融資產；
- 按公平值計入其他全面收益的指定股權證券。

合併財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，並約整至最接近的千位數。計入本集團各實體財務報表的項目乃使用最能反映相關事件經濟實質情況及該實體相關情況的貨幣計量(「**功能貨幣**」)。本集團旗下大多數公司在中華人民共和國(「**中國**」)營運且彼等的功能貨幣為人民幣，因此，人民幣用作本集團的呈列貨幣。

按照國際財務報告準則編製財務報表須管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策應用及所呈報資產、負債、收入及支出金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下認為合理的多項其他因素作出，所得結果作為判斷難以通過其他來源獲得的資產及負債賬面值的依據。實際結果或會有別於該等估計。

該等估計及相關假設會按持續基準予以檢討。倘會計估計的修訂僅對作出修訂期間有影響，則該修訂於該期間確認，而倘修訂影響當前及未來期間，則於作出修訂期間及未來期間確認。

(c) 會計政策變動

國際會計準則委員會頒佈多項國際財務報告準則的修訂本，該等修訂本於本會計期間首次生效。概無任何修訂對本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況的編製或呈列方式造成重大影響。本集團尚未應用任何於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

2 收益及分部報告

本集團的主要業務是生產及銷售手機、汽車及物聯網 (IoT) 等智能移動終端的攝像頭模組及指紋識別模組。

本集團按業務線管理其業務。與向本集團最高級執行管理層就分配資源及業績評估呈報內部資料的方式一致，本集團已識別可報告分部如下：

- 設計、製造及銷售攝像頭模組
- 設計、製造及銷售指紋識別模組

於達成本集團的可報告分部時，概無營運分部經合計。

就分部間的分部表現評估及分配資源而言，本集團高級執行管理層監察各可報告分部的分部溢利。分部溢利指各分部賺取的毛利，但尚未分配年內開支或其他收入。本集團並未分配特定資產或負債至經營分部，原因為本集團高級執行管理層並未使用該資料評估分部表現。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度提供予本集團最高級執行管理層用作資源分配及分部表現評估的本集團可報告分部資料如下。

	攝像頭 模組 人民幣千元	指紋識別 模組 人民幣千元	可報告 分部小計 人民幣千元	其他* 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二二年					
收益	12,561,468	1,063,578	13,625,046	134,124	13,759,170
銷售成本	(12,036,670)	(1,106,649)	(13,143,319)	(74,509)	(13,217,828)
毛利	<u>524,798</u>	<u>(43,071)</u>	<u>481,727</u>	<u>59,615</u>	<u>541,342</u>
二零二一年					
收益	16,874,936	1,675,400	18,550,336	112,290	18,662,626
銷售成本	(15,235,304)	(1,588,351)	(16,823,655)	(76,989)	(16,900,644)
毛利	<u>1,639,632</u>	<u>87,049</u>	<u>1,726,681</u>	<u>35,301</u>	<u>1,761,982</u>

* 其他主要指廢料及設備銷售的收益。

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地理位置資料。客戶的地理位置乃根據各訂約方的經營地點確定。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益		
中國(包括香港)	11,576,174	17,690,116
海外	2,182,996	972,510
	13,759,170	18,662,626

本集團擁有多元化的客戶基礎且包括兩名交易佔本集團收入超過10%的客戶。於二零二二年，該等兩名客戶的收入(包括據本集團所知屬與該等客戶在共同控制下的實體的銷售額)分別約為人民幣4,164,560,000元(二零二一年：人民幣6,907,059,000元)及人民幣3,391,395,000元(二零二一年：人民幣6,118,753,000元)，並於上述所有地理位置產生。

3 其他收益及其他淨收入／(虧損)

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他收益		
政府補助(附註)	150,118	133,141
利息收入	45,240	18,048
其他	1,481	2,221
	196,839	153,410

附註：政府補助乃自數個地方政府部門收取，作為本集團對當地經濟發展所作出貢獻的獎勵，其中所享權益由有關部門酌情釐定。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他淨收入／(虧損)		
外匯收益淨額	10,398	21,061
外匯期權合約的收益／(虧損)淨額	30,730	(25,147)
外匯遠期合約的收益淨額	20,634	4,706
其他金融資產的收益淨額	12,081	5,278
物業、廠房及機器設備減值虧損	-	(20,678)
於一間聯營公司的權益的減值虧損	-	(22,222)
於一間聯營公司的權益減值虧損的撥回(附註)	22,222	-
出售物業、廠房及機器設備的虧損	(5,066)	(12,775)
	90,999	(49,777)

附註：截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團管理層評估了截至二零二二年十二月三十一日於一間聯營公司的權益的可收回金額，並釐定可收回金額高於其賬面值，約人民幣22,222,000元的減值被撥回。

4 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除／(計入)下列各項後達致：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行借款利息	59,088	28,603
租賃負債利息	786	1,447
	<u>59,874</u>	<u>30,050</u>
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
(b) 員工成本		
界定供款退休計劃供款	50,453	54,302
薪金、工資及其他福利	854,031	1,048,812
以權益結算的股份付款(撥回)／應計費用	(7,211)	10,521
	<u>897,273</u>	<u>1,113,635</u>
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
(c) 其他項目		
無形資產攤銷	<u>3,579</u>	<u>948</u>
折舊支出		
—自置物業、廠房及機器設備	433,283	465,540
—使用權資產	30,036	33,448
	<u>463,319</u>	<u>498,988</u>
(減值虧損撥回)／減值虧損		
—貿易應收款項	322	252
—其他應收款項	(79)	170
	<u>243</u>	<u>422</u>
核數師薪酬		
—審計及審閱服務	2,264	2,123
—附屬公司審計服務	—	445
—其他服務	300	—
研發開支((i))	469,626	642,267
存貨成本((ii))	<u>13,407,567</u>	<u>17,210,635</u>

- (i) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，研發開支包括設計、研發部門僱員的員工成本約人民幣163,448,000元（二零二一年：人民幣185,985,000元），計入附註4(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時方會滿足。因此，研究成本及開發成本一般於其產生期間確認為開支。

- (ii) 存貨成本包括已出售存貨的賬面值、確認為研發開支的存貨的賬面值、存貨撇減及存貨撇減撥回。截至二零二二年十二月三十一日止年度，存貨成本包括約人民幣1,052,549,000元（二零二一年：人民幣1,063,908,000元），與員工成本及折舊開支有關，該等金額亦計入該等各類別開支在上文單獨披露或於附註4(b)披露的各項總金額。

5 合併損益及其他全面收益表中的所得稅

(a) 合併損益及其他全面收益表中的稅項指：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅及香港利得稅	2,367	124,552
過往年度過度撥備	(15,230)	-
中國股息預扣稅	-	24,971
	<u>(12,863)</u>	<u>149,523</u>
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	(52,235)	(55,072)
稅率變動對一月一日遞延稅項結餘的影響	1,952	-
	<u>(50,283)</u>	<u>(55,072)</u>
	<u><u>(63,146)</u></u>	<u><u>94,451</u></u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited（「**昆山丘鈦香港**」）及昆山丘鈦科技國際有限公司（「**丘鈦國際**」）須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。
- (iii) Kunshan Q Tech Microelectronics (India) Private Limited（「**印度丘鈦**」）、Q Technology Korea Limited（「**韓國丘鈦**」）及Q Technology (Singapore) Private Limited（「**新加坡丘鈦**」）分別須按25%、10%及17%的稅率繳納當地所得稅。
- (iv) 中國的法定所得稅稅率為25%。

昆山丘鈦微電子科技股份有限公司（「**昆山丘鈦中國**」）於二零零九年獲得高新技術企業（「**高新技術企業**」）資格，根據中國企業所得稅法的相關規定享有15%的優惠所得稅率。昆山丘鈦中國分別於二零一二年五月、二零一五年七月、二零一八年十月及二零二一年十一月成功重續高新技術企業資格，自二零二一年一月一日起計三年再享有15%的優惠所得稅率。

深圳市丘鈦微電子科技有限公司(「深圳丘鈦附屬公司」)於二零一九年獲得高新技術企業資格，並於二零二二年十二月重續高新技術企業資格以自二零二二年一月一日起計三年享有15%的優惠所得稅率。

昆山丘鈦生物識別科技有限公司(「昆山生物識別附屬公司」)於二零二二年獲得高新技術企業資格以自二零二二年一月一日起計三年享有15%的優惠所得稅率。

昆山丘鈦光電科技有限公司(「丘鈦光電附屬公司」)於二零二二年獲得高新技術企業資格以自二零二二年一月一日起計三年享有15%的優惠所得稅率。

- (v) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據中國內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排及其相關條例，倘合資格香港納稅居民為中國企業之「實益擁有人」並持有其25%或以上股權，則就其從中國收取的股息收入可享有5%之寬減預扣稅率。

相關遞延稅項負債撥備(如有)乃基於該等附屬公司於可見將來就自二零零八年一月一日起產生溢利將予分派的預期股息得出。由於本公司控制該等附屬公司的股息政策且已確定該等溢利可能不會於可見將來分派，因此並無就分派保留溢利的應付稅項確認遞延稅項負債。

(b) 按適用稅率計算的稅務開支與會計溢利的對賬：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前溢利	107,084	957,297
除稅前溢利的名義稅項，按適用於相關稅務 管轄權區的稅率計算	30,294	263,468
中國優惠稅務待遇的稅務影響	(24,766)	(106,597)
研發開支的額外扣減的稅務影響	(47,788)	(60,237)
不可扣減開支的稅務影響	475	2,394
毋須課稅收入的稅務影響	(1,666)	(3,755)
未確認未動用稅項虧損的稅務影響	951	903
先前未確認動用稅項虧損的稅務影響	(1,340)	(1,725)
物業、廠房及設備折舊的額外扣減的稅務影響	(6,028)	-
稅率變動對一月一日遞延稅項結餘的影響	1,952	-
過往年度過度撥備	(15,230)	-
	<u>(63,146)</u>	<u>94,451</u>
實際稅務開支	<u>(63,146)</u>	<u>94,451</u>

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利人民幣171,151,000元(二零二一年：人民幣862,976,000元)及年內已發行普通股的加權平均數1,183,902,000股(二零二一年：1,179,383,000股)為基準計算如下：

普通股加權平均數

	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,181,986	1,172,251
已行使購股權的影響	<u>1,916</u>	<u>7,132</u>
於十二月三十一日的普通股加權平均數	<u><u>1,183,902</u></u>	<u><u>1,179,383</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利人民幣171,151,000元(二零二一年：人民幣862,976,000元)及普通股加權平均數1,184,043,000股(二零二一年：1,185,193,000股)為基準計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於十二月三十一日的普通股加權平均數	1,183,902	1,179,383
視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響	<u>141</u>	<u>5,810</u>
於十二月三十一日的普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>1,184,043</u></u>	<u><u>1,185,193</u></u>

7 貿易及其他應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	3,295,149	4,245,537
— 關聯方	2,692	231
應收票據		
— 第三方	11,226	45,066
	<u>3,309,067</u>	<u>4,290,834</u>
貿易應收款項及應收票據		
	3,309,067	4,290,834
減：虧損撥備	(1,837)	(1,842)
	<u>3,307,230</u>	<u>4,288,992</u>
	3,307,230	4,288,992
其他按金、預付款項及應收款項	128,976	157,071
	<u>128,976</u>	<u>157,071</u>
	<u>3,436,206</u>	<u>4,446,063</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

於年度末，按發票日期劃分及扣除虧損撥備後的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於1個月以內	2,307,905	3,183,752
超過1個月但於3個月以內	868,151	1,056,520
超過3個月但於6個月以內	129,553	46,278
超過6個月但於1年以內	1,621	2,261
超過1年	—	181
	<u>3,307,230</u>	<u>4,288,992</u>

貿易應收款項通常自開出發票之日起計30至90日內到期。應收票據指未到期收款的銀行承兌票據，且自發行日期起計3至6個月到期。

(b) 貿易應收款項及應收票據的減值

貿易應收款項及應收票據的減值虧損採用撥備賬記錄，除非本集團信納收回有關金額的可能性微乎其微，在此情況下，減值虧損直接與貿易應收款項及應收票據撇銷。

年內撥備的變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	1,842	1,590
已確認的減值虧損	322	252
年內撇銷金額	(349)	—
匯兌差額	22	—
	<u>1,837</u>	<u>1,842</u>

8 衍生金融資產及負債

	於二零二二年十二月三十一日		
	名義金額 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
外匯衍生工具			
— 遠期合約	1,169,618	11,111	(7,656)
— 期權合約	1,365,062	—	(730)
總計	<u>2,534,680</u>	<u>11,111</u>	<u>(8,386)</u>
	於二零二一年十二月三十一日		
	名義金額 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
外匯衍生工具			
— 遠期合約	888,310	5,471	—
— 期權合約	710,255	—	(22,611)
總計	<u>1,598,565</u>	<u>5,471</u>	<u>(22,611)</u>

本集團與銀行訂立外匯期權及外匯遠期合約。於二零二二年十二月三十一日，未到期合約之名義金額約為363,938,000美元(二零二一年十二月三十一日：250,952,000美元)。所有該等期權及遠期合約均於一年內到期。

外匯期權合約的公平值乃採用柏力克—舒爾斯—墨頓模型計量。模型中採用的主要參數包括估值日即期匯率、行權匯率、遠期匯率、外匯匯率的隱含波動率以及無風險利率。

外匯遠期合約之公平值乃考慮到市場利率及遠期合約預計未來交割金額。

9 貿易及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
— 第三方	3,438,861	4,362,199
— 關聯方	43,573	41,216
應付票據(無抵押)		
— 第三方	704,691	1,097,190
貿易應付款項及應付票據	4,187,125	5,500,605
應計工資	77,775	186,682
其他應付款項及應計費用	319,143	571,641
	<u>4,584,043</u>	<u>6,258,928</u>

於二零二二年十二月三十一日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

於年底，按發票日期劃分之貿易應付款項及應付票據(包括貿易及其他應付款項)之賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於3個月以內	3,329,777	4,721,536
超過3個月但於6個月以內	378,834	189,067
超過6個月但於1年以內	4,259	19,772
超過1年	1,499	3,805
	<u>3,714,369</u>	<u>4,934,180</u>

於二零二二年十二月三十一日，應計貿易應付款項(即年末並無收取發票的款項)約為人民幣472,756,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣566,425,000元)。

10 股息

- (i) 年內應計應付本公司股權持有人股息

董事並不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二一年：無)。

- (ii) 年內已批准及派付之上一財政年度應付本公司股權持有人股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內已批准及派付有關上一財政年度的末期股息 每股人民幣零分(二零二一年：人民幣4.2分) (相等於每股零港仙(二零二一年：5.0港仙))	-	48,603

管理層討論與分析

業務回顧

回顧本年度，全球社會經濟發展的不穩定性進一步加劇，一方面俄烏軍事衝突所引發的全球能源危機和糧食危機尚未結束，令得歐美國家的通脹水平居高不下，極大的影響了普通消費者對可選消費品的購買能力和消費信心；另一方面，持續反覆的新型冠狀病毒疫情仍對全球各主要經濟體的社會經濟活動造成不同程度的影響，從而增加了企業的生產運營成本與消費者的生活成本。愈發激烈的地緣政治衝突，繼續升溫的國際貿易保護主義和主要發達國家及經濟體持續實行的緊縮貨幣政策，令得全球宏觀經濟形勢更趨複雜多變和挑戰不斷，亦令得不少主要經濟體陷入高通脹、低增長的不利局面。根據國際貨幣基金組織於二零二三年一月三十一日發表的《世界經濟展望》報告，預計本年度全球經濟發展增長約為3.4%，遠低於二零二一年下半年預測的4.9%，亦低於二零二二年初預測的4.4%及二零零零年至二零一九年3.8%的平均增長水平。而根據中國國家統計局於二零二三年一月十七日公佈的數據，中國於本年度的GDP增長率為3%，全球經濟在本年度飽受衝擊。

不穩定的宏觀形勢及對經濟前景的悲觀預測，對可選消費品的需求形成了明顯的衝擊，其中包括智能手機。獨立第三方調研機構國際數據資訊(IDC)於二零二三年一月的報告表示，二零二二年全球智能手機出貨量12億台，為二零一三年以來的最低值，下降幅度為11%，其中中國市場遭受的打擊尤為嚴重，中國二零二二年的智能手機銷售量僅為2.86億台（二零二一年：3.29億台），同比下降13%，為十年來最大跌幅，也是自二零一三年以來銷售量首次降至3億台以下。智能手機的出貨數量下降，對應用於智能手機的攝像頭模組和指紋識別模組的銷售數量帶來直接影響。同時，智能手機品牌為了適應消費者購買能力和消費信心下降的現實情況，主動放緩了器件規格升級的步伐，令得三千二百萬像素及以上的中高端攝像頭模組的市場滲透率升幅降速，潛望式和高倍光學防抖等高端攝像頭模組及超薄、大尺寸、超聲波等高端指紋識別模組的滲透率不如預期，則對應用於智能手機的攝像頭模組和指紋識別模組的產品規格與平均銷售單價帶來直接影響。

同時，受到宏觀經濟形勢及半導體行業形勢變化的影響，物聯網(IoT)智能終端的銷售在二零二二年同樣遜於預期。根據全國乘用車市場信息聯席會（「乘聯會」）的數據，二零二二年乘用車市場零售約2,070萬輛，同比增量約55萬輛，增長率為1.8%，低於二零二二年初的預期約3.6個百分點。另外，根據IDC於二零二二年十二月二十二日發表的報告，預計二零二二年AR和VR頭顯全球出貨量為970萬台，較二零二一年同比下降12.8%，較本年初的預估出貨1,107萬台差異約12.3%，從而影響了應用於智能汽車及IoT智能終端的攝像頭模組的銷售數量。

綜上所述，應用於消費電子產品領域的攝像頭模組和指紋識別模組產業於本年度受外部因素影響，承受需求不振的較大壓力，競爭加劇。

儘管面臨種種不利因素，基於客戶的信任支持，加上全體員工抱著迎難而上、百折不回的決心，本集團直面疫情肆虐、地緣政治磨擦加劇、消費信心不足等一連串挑戰，於攝像頭模組及指紋識別模組的銷量儘管同比下跌，但均優於中國智能手機銷量的跌幅，市場份額有所提升；同時，本集團戰略性佈局的IoT和車載攝像頭模組產品銷售數量大幅增長，較去年增長約122.7%，於營業收入的佔比明顯增加，逐步展現戰略性佈局的成果。然而，在各種不利因素下，本集團的運營業績遺憾地出現顯著下滑，本年度營業收入約為人民幣13,759,170,000元，較去年下跌約26.3%，主要原因如下：(i)綜合前述原因，智能手機特別是高端機型需求量下滑、全球手機市場需求疲軟，令得應用於智能手機的攝像頭模組和指紋識別模組需求不佳，市場競爭加劇，應用於手機的攝像頭模組和指紋識別模組的銷售數量同比分別下滑約12.4%和2.7%；及(ii)智能手機的創新步伐短暫放緩，產品銷售單價的下行壓力較大，本年度攝像頭模組的平均銷售單價由去年的約人民幣35.21元同比下跌約15.8%至約人民幣29.63元，指紋識別模組的平均銷售單價由去年的約人民幣14.62元同比下跌約34.8%至約人民幣9.54元。

本年度，本集團的毛利率約為3.9%，較去年的約9.4%下跌約5.5個百分點，主要因為：(i)受宏觀因素影響，應用於智能手機的攝像頭模組和指紋識別模組需求不佳，市場競爭加劇，擠壓單價以及利潤率；(ii)應用於手機的攝像頭模組和指紋識別模組的銷售數量同比下滑，高規格產品佔比亦下滑，令得本集團產能利用率下降從而導致單位產品製造成本上升；(iii)IoT和車載攝像頭模組業務仍處於市場開拓階段，因此產能利用率仍待提升，影響了綜合毛利率；及(iv)人民幣兌美元匯率於本年度劇烈波動，中間價由本年初的6.3757調整至本年末的6.9646，貶值約9.2%，令得以美元計價進口結算的材料成本明顯上升，對毛利率帶來負面影響。

本年度，本集團淨利潤約為人民幣170,230,000元，同比下滑約80.3%，主要原因為營業收入下滑及毛利率明顯下跌所致。雖然於本年度本集團的淨利潤減少，但本集團在應用於智能手機以外的攝像頭模組業務領域取得了重要的發展成果，不僅銷售數量及銷售收入分別同比增長約122.7%及69.2%，同時在應用於智能汽車和IoT終端的攝像頭模組產品的客戶結構與產品結構均大幅改善。在車載攝像頭領域，本年度車載攝像頭模組產品已在上汽通用五菱、吉利汽車、小鵬汽車、上汽乘用車、嵐圖汽車、福田戴姆勒等品牌的車型中交付使用，並通過了比亞迪、德國大陸、蔚來、北汽新能源、東風商用車等多家汽車企業合格供應商資格認證。而在IoT領域，本年度本集團在VR的攝像頭模組項目取得重大突破，成功取得字節跳動、HTC、黑鯊等VR行業龍頭企業客戶認證並陸續向其供應攝像頭模組，覆蓋3D模組、Pancake模組等多種產品。同時，在無人機、掃地機器人和兒童智能手錶等細分市場守穩，持續向龍頭企業如大疆、科沃斯、石頭科技、小天才等批量供貨，市場份額及項目總數均得以提升改善。

本集團於本公司二零二一年中期業績公告中首次發表《丘鈦科技(集團)有限公司五年(2021-2025年)經營發展戰略規劃》(「**五年戰略規劃**」)，訂下未來五年的發展藍圖。踏入第二年，雖然外部環境荊棘滿途，但本集團全體員工不忘初心，緊隨此戰略部署高歌猛進，主動求變，變中求進，變中求強。於本年度，管理團隊在疫情反覆的背景下，保持了生產營運有序進行，物流交付大致暢順，同時洞察到消費疲弱對中國手機市場帶來的沖擊，全力改善收入結構以扭轉劣勢，一方面大力拓展海外市場，在韓系手機品牌的攝像頭模組份額持續上升，另一方面，本集團在IoT、車載兩個賽道市場增速明顯，在AR/VR頭顯領域發力，接連取得多個國內主要品牌的攝像頭模組和光機設計項目，在中國新能源車市場，截至本年度年末，已陸續取得二零二二年中國新能源汽車出貨數量前十五大汽車品牌中的六個汽車品牌的認證。在此堅實的基礎上，本集團將堅定不移地完成戰略目標，直面挑戰，實現另一個業務高速增長的黃金五年。

前景展望

幸運的是，新型冠狀病毒疫情的大流行正接近轉折點，而中國也於二零二二年第四季度相應調整了疫情防控政策，令得社會經濟活動逐步趨向正常化。國際貨幣基金組織於二零二三年一月三十一日發表的《世界經濟展望》報告顯示其預計二零二三年全球經濟增長率為2.9%，這是在連續幾個季度維持或調低對二零二三年的經濟增速預測後，國際貨幣基金組織首次調高了經濟增長預期。同時，國際貨幣基金組織將中國二零二三年度經濟增速預測由此前的4.4%調高到5.2%，宏觀因素的改善讓大家對經濟增長的信心逐步恢復，對消費者的購買能力和消費信心也帶來正向影響。高盛研究部則在二零二三年一月份的報告中預計，中國居民消費增速將在二零二三年下半年強勁反彈，勞動收入將有所改善，消費信心也將得到提振。因此，無論是智能手機、IoT還是新能源汽車，都有望在二零二三年度迎來良好的發展機遇。智能手機方面，根據第三方調研機構IDC預計，隨著疫情得到有效控制，二零二三年市場需求開始反彈，到二零二六年將實現1.9%的五年複合年增長率。物聯網方面，IDC認為二零二三年AR/VR頭顯的銷情將恢復增長態勢，出貨量將同比增長31.5%。預計AR和VR頭顯在未來數年將持續增長30%以上，到二零二六年的出貨量將達到3,510萬台。新能源汽車方面，乘聯會預測二零二三年新能源乘用車銷量將達到850萬輛，按總體狹義乘用車預測銷量2,350萬輛為基礎，二零二三年新能源汽車滲透率將達36%，較二零二二年的27.6%提升8.4百分點。智能手機、智能駕駛、元宇宙、IoT智能終端等行業的恢復增長將為攝像頭模組和指紋識別模組的數量增長帶來動力，同時，消費者的購買能力和消費信心的恢復有利於高端手機的銷售，從而為攝像頭模組和指紋識別模組重回規格升級的正軌帶來積極的幫助。本集團的業務發展有望迎來良機，尤其是在非手機領域的多年積累，在良好的宏觀經濟增長局勢下有望迎來全新的發展機遇。

總括而言，董事認為未來智能視覺行業發展機遇與挑戰並存，長遠而言，手機終端、車載及IoT領域的光學產品規格升級持續，攝像頭模組的光學設計和結構設計越來越複雜，對產品功能、性能及尺寸三方面的集成要求將持續提升。具備集合上游元器件設計能力及大規模自動化生產能力的智能視覺產品製造商，將有望在激烈的競爭中脫穎而出，成為提供整體智能視覺解決方案的領導者。同時，隨著先進駕駛輔助系統(ADAS)對攝像頭模組像素要求不斷提升，板上芯片封裝(COB)工藝在車載攝像頭模組上的應用佔比將不斷提升，擁有大規模及可靠的手機攝像頭模組封測歷史的企業將獲得更多的市場機會。董事相信只有繼續深入推進大規模智能化製造、新技術研發(「研發」)和垂直鏈條整合，堅定推進平台戰略、器件戰略、系統集成戰略，堅定地奉行以客戶為中心的服務策略，迅速明顯提升於車載和IoT領域的業務拓展成效，才能保持長期的相對競爭力，為廣大客戶提供高端優質的產品和快速響應的服務，並最終努力實現本集團「給機器帶來光明」的願景。

不過，董事亦充分意識到新的年度仍是機遇與挑戰並存，社會經濟發展仍然面臨著種種不確定性。一方面地緣局勢複雜多變，部分地區爆發持久戰事對國際政治及經濟的影響未見緩解，糧食、燃料和各種資源價格仍然高企。另一方面國際貿易壁壘有繼續加劇的風險，主要國家與經濟體之間仍在探索合適的相處之道，本集團管理必須懷著審慎的態度，時刻警醒，穩中求變，順勢而行，方能妥善應對各種超預期變化，確保業務可平穩健康地持續發展，並重點在非手機領域的攝像頭模組業務、高端攝像頭模組與指紋識別模組業務爭取更快、更好的發展。全球權威電子行業研究機構Counterpoint指出，二零二二年智能手機市場飽受宏觀經濟疲軟及高通脹影響，惟該局面將在二零二三年有所改變，在全球總體宏觀趨勢回暖疊加全球經濟復甦的預期下，手機換機週期將逐步縮短，全球智能手機出貨量市場預計將在二零二三年實現同比增長，5G、折疊屏等新產品也將推動高端智能手機的增長，高端市場將表現出更高的強韌性。另一調研機構IDC則預計，隨著疫情得到有效控制、全球經濟逐漸復甦，二零二三年智能手機市場需求開始反彈，到二零二六年將實現1.9%的五年複合年增長率，同時手機影像體驗提升依然是各廠商的發力重點：(i)在短視頻和直播行業的快速發展的背景下，消費者更偏向於擁有進一步提升視頻拍攝體驗的需求；(ii)主攝的像素提升、1至2億像素應用、一英寸大底和潛望式變焦的廣泛應用等將進一步推動智能手機影像體驗升級；(iii)二零二三年安卓手機將延續高端化發展路線，打造直板機+折疊屏雙旗艦戰略，加大旗艦機型投入。國際投行摩根士丹利於二零二三年一月八日發表的研究報告亦預測智能手機市場將在二零二三年第二季度或第三季度迎來復甦跡象，蘋果公司對潛望式鏡頭的採用將帶動安卓系智能手機加大在此方面的投入，安卓系手機攝像頭模組廠商將隨之受益。

從與客戶的日常交流信息反饋可見，目前手機攝影功能仍然遠遠未達終端消費者的期望值，例如在高清拍攝、夜景拍攝、長焦拍攝等，相比傳統單反相機的效果相距甚遠，在感知層面上，後置3D模組，多光譜模組的採用仍停留在初始階段。本集團深信，手機光學長遠還有廣闊的發展空間，只待消費信心恢復過來，智能手機攝像頭模組升規必然再度加快。因此，本集團將繼續加大研發投入，持續推進高端攝像頭模組產品的開拓，繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，以期在不久將來，充分利用已掌握的多群組鏡頭光學校準(MLAA)、後置飛時測距(dToF)、可變光圈、伸縮變焦等多種特殊模組工藝，配合8P鏡頭、玻塑混合鏡頭、自由曲面鏡頭等嶄新鏡頭技術，以及芯動防抖(Sensor Shift)、微雲台等新型防抖設計，為新一代製作出可對標甚至超越單反相機的手機攝像頭模組。

非手機領域的智能視覺模組市場發展更是令人振奮。以智能駕駛為例，國際芯片和算法公司均磨拳擦掌，加快拓展車用芯片及算法配套的發展。例如高通在美國舉行的消費電子展(CES) 2023宣佈推出新款Snapdragon Ride Flex單晶片(SoC)車用芯片，將能以單晶片形式同時對應數位座艙、先進自動駕駛輔助技術，以及自駕系統運作，並已開始向合作夥伴提供測試樣品，預計在二零二四年進入量產。同時，自二零二二年十月由英特爾分拆上市的Mobileye在CES也表示，二零二四年將與吉利集團的極氪品牌(Zeekr)合作在中國推出全球首款具備第四級自動駕駛的汽車，同時與福特車廠深化合作，讓福特自研的BlueCruise自駕系統使用Mobileye的道路測繪數據，在某些場境下實現汽車自行駕駛等。

國內新能源汽車在二零二二年迎來爆發式增長，乘用車的新能源滲透率已達到27.6%，較二零二一年提升12.6個百分點，根據乘聯會專家團隊預測，二零二三年國內新能源汽車滲透率將達36%，並進一步向二三線城市下沉，整個汽車行業將加速迭代，造車新勢力在二零二三年將繼續通過產品升級、品牌打造等展開激烈競爭，一些關鍵智能技術會成為標配，智能座艙、輔助駕駛、自主泊車等技術會成為消費者購車的基本要求和消費者選擇的重要依據，這將非常有利於作為「智能駕駛之眼」的攝像頭模組的發展。

根據行業權威研究機構ICV Tank於二零二一年十二月最新發佈的報告，二零二一年全球平均每台車輛配置2.3顆攝像頭模組，較二零二零年有顯著增長，預計到二零二六年，數量將達到3.8顆／台。全球車載攝像頭市場包括前裝(整車廠完成組裝)及後裝(整車出貨後組裝)，於二零二一年全球車載攝像頭前裝市場達到122億美元，後裝市場達到51億美元。其中，前裝市場的車載攝像頭模組規格較高，是最重要的市場，估計於二零二零年至二零二六年，出貨數量將從1億顆增長至3.7億顆，年均複合增長率24.32%，增長迅速。在車載攝像頭模組方面，本集團已早著先機，超前部署，目前已取得超過二十家汽車品牌的認證，根據二零二二年中國乘聯會公佈的新能源汽車銷量首十五名車企，本集團已取得其中六家的認證，絕大部分項目已實現批量生產。本集團將一方面深化與汽車品牌客戶的直接合作關係，提供優質和快速響應的服務，提升產品規格，協助客戶開發訂制化、差異化的智能駕駛系統，另一方面，加強與國內和海外Tier 1系統商的硬件合作夥伴關係，借此切入傾向使用平台化產品的一線海外品牌、國內傳統品牌和合資品牌的供應鏈，加快獲取客戶和擴大市場份額。同時，積極關注市場發展，透過招攬核心團隊或收購合併機會，進軍車用智能視覺產業鏈的其他環節，例如車用鏡頭、激光雷達(LiDAR)和平視顯示器(HUD)等。

本集團近年在率先選定的IoT智能視覺產品領域，如無人機、掃地機器人、智能可穿戴設備等的頭部企業客戶如大疆、科沃斯、小天才等的市場份額持續增加，取得不俗進展。其中沉浸式體驗設備是IoT中期發展的重中之重，根據中國信息通信研究院預測，全球虛擬(增強)現實產業規模於二零二零年至二零二四年五年年均增長率約為54%，其中VR增速約45%，AR增速約66%，二零二四年兩者市場規模接近、均達到人民幣2,400億元。近年本集團於VR頭顯中的進步尤其顯著，除了成功取得多個品牌設備的透視(See Through)和定位(6 DOF)攝像頭模組項目外，並已早著先機，加強光機設計能力，配合廠商預研新的折返式VR頭顯成像光路設計，提供採用光路折疊的Pancake Lens成像方案，開展非攝像頭類的光學產品業務。

根據本年度的公開財務數據，按照對銷售數量、產品結構和產品平均銷售單價等的綜合評估，目前本集團於手機攝像頭模組封測行業位列國內前二，並成功覆蓋所有主要應用安卓系統的智能手機品牌。未來本集團將繼續鞏固和深化與核心客戶的合作關係，提供全系列產品的研發和生產服務，並同時持續提升新晉客戶的合作產品規格，增加項目數量，爭取成為應用安卓系統的所有主力智能手機品牌的核心供應商，提升市場份額，同時努力尋求與應用安卓系統以外的智能手機品牌的合作機會。

在垂直整合方面，本集團除了持續努力推動聯營公司新鉅科技股份有限公司（「**新鉅科技**」，一家於台灣證券櫃檯買賣中心上櫃之公司，股份代碼：3630）在智能手機攝像頭模組鏡頭、IoT攝像頭模組鏡頭及3D模組鏡頭等的發展，亦將積極尋找其他光學核心零部件的併購項目，加快關鍵器件如馬達、車載鏡頭、激光雷達等技術的開發，同時努力實現攝像頭模組和其他光學相關模組在非手機領域應用的進一步突破。

本集團於二零二三年將繼續銳意進取，提升本集團於應用於智能手機領域的攝像頭模組的行業地位，重點提升在三千二百萬像素及以上產品的銷售佔比，同時迅速擴大應用於智能汽車和IoT智能終端等非手機領域的攝像頭模組業務規模，並努力實現以下目標：(i)三千二百萬像素及以上應用於手機的攝像頭模組及應用於其他領域的攝像頭模組的合計銷售數量於攝像頭模組銷售總量的佔比達到35%以上（本年度約為30%）；及(ii)應用於非手機領域的攝像頭模組銷售數量同比增長不低於50%。

綜合考慮市場狀況及本集團的實際發展和綜合能力，儘管宏觀形勢仍然複雜多變，但董事有信心帶領本集團於新年度直面挑戰並繼續努力實現良好的發展，努力推進五年戰略規劃的實現，秉承本集團「給機器帶來光明」的願景，力爭為本公司股東（「**股東**」）創造更好的價值。

獎項與榮譽

本年度，本集團繼續秉承以客戶為中心的服務宗旨，一直以為客戶提供良好體驗作為業務運營的根本，在產品研發、銷售交付、售後服務、產品質量和技術創新等方面都盡最大的努力以滿足客戶需求，並獲得了地方政府、行業和客戶對本集團綜合能力、產品及服務的高度認可。近期本集團獲得的榮譽主要如下：

於二零二二年四月，本公司之附屬公司昆山丘鈦微電子科技股份有限公司（「**昆山丘鈦中國**」）被江蘇省工業和信息化廳評選為「2022年江蘇省智能製造示範工廠」；

於二零二二年十二月，昆山丘鈦中國榮獲蘇州市人民政府頒發的「2021年度研發創新突出貢獻獎」；

於二零二三年一月，昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機品牌商維沃移動通信有限公司頒發的「2022年優秀質量獎」；

於二零二三年一月，本公司之附屬公司昆山丘鈦生物識別科技有限公司（「**丘鈦生物識別**」）榮獲全球著名智能手機品牌商維沃移動通信有限公司頒發的「2022年最佳交付獎」；

於二零二三年一月，昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機品牌商OPPO廣東移動通信有限公司頒發的「2022年度優秀質量獎」；

於二零二三年一月，昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機品牌商榮耀終端有限公司頒發的「卓越交付獎」。

財務回顧

營業額

本年度，本集團的營業額約為人民幣13,759,170,000元，較二零二一年的約人民幣18,662,626,000元同比減少約26.3%。營業收入的減少主要是由於：(i)受新型冠狀病毒疫情反覆、全球經濟增速放緩等因素影響，全球智能手機特別是高端機型的市場需求不佳，應用於手機的攝像頭模組和指紋識別模組的銷售數量同比分別下滑約12.4%和2.7%；及(ii)應用於手機的攝像頭模組和指紋識別模組的高規格產品佔比下滑，令得攝像頭模組和指紋識別模組的平均銷售單價同比分別下滑約15.8%和34.8%。

銷售成本

本年度，本集團的銷售成本約為人民幣13,217,828,000元，較二零二一年的約人民幣16,900,644,000元同比減少約21.8%。銷售成本的減少主要歸因於本年度營業收入較去年減少約26.3%，令得原材料與直接人工成本較去年減少。

毛利及毛利率

本年度，本集團的毛利約為人民幣541,342,000元（二零二一年：約人民幣1,761,982,000元），較二零二一年減少約69.3%；而毛利率約為3.9%（二零二一年：約9.4%）。毛利率下跌主要是由於：(i)受宏觀因素影響，應用於智能手機的攝像頭模組和指紋識別模組需求不佳，市場競爭加劇，擠壓單價以及利潤率；(ii)應用於手機的攝像頭模組和指紋識別模組的銷售數量同比下滑，高規格產品佔比亦下滑，令得本集團產能利用率下降從而導致單位產品製造成本上升；(iii)IoT和車載攝像頭模組業務仍處於市場開拓階段，因此產能利用率仍待提升，影響了綜合毛利率；及(iv)人民幣兌美元匯率於本年度劇烈波動，中間價由本年初的6.3757調整至本年末的6.9646，貶值約9.2%，令得以美元計價進口結算的材料成本明顯上升，對毛利率帶來負面影響。

其他收益

本年度，本集團的其他收益約為人民幣196,839,000元，較二零二一年的約人民幣153,410,000元增加約28.3%。其他收益的增加主要是由於：(i)本年度計入其他收益的政府補助由去年的約人民幣133,141,000元增加約人民幣16,977,000元至約人民幣150,118,000元；及(ii)銀行存款利息收入較去年增加約人民幣27,192,000元。

其他收入／(虧損)淨額

本年度，本集團錄得其他收入淨額約人民幣90,999,000元，而二零二一年則錄得其他虧損淨額約人民幣49,777,000元，主要是由於：(i)外匯期權合約實現淨收益約人民幣30,730,000元（二零二一年：淨虧損約人民幣25,147,000元）；(ii)外匯遠期合約實現淨收益約人民幣20,634,000元（二零二一年：淨收益約人民幣4,706,000元）；(iii)本集團於二零二一年錄得於一間聯營公司權益減值撥備虧損約人民幣22,222,000元，因用於釐定可收回金額的估計出現有利變動，故於本年度撥回減值虧損；及(iv)二零二一年本集團計提物業、廠房及設備減值虧損約人民幣20,678,000元，而本年度並無該等減值虧損。

銷售及分銷費用

本年度，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣13,790,000元，較二零二一年的約人民幣22,867,000元減少約39.7%，銷售及分銷費佔營業額的比例為約0.1%，與二零二一年相約。

行政及其他經營費用

本年度，本集團的行政及其他經營費用總額為約人民幣142,166,000元，較二零二一年的約人民幣161,452,000元減少約11.9%。行政及其他經營費用減少主要是由於本集團於本年度加強資源整合，優化管理團隊，招聘費用及人工成本有所減少。

研發費用

本年度，本集團的研發費用總額約為人民幣469,626,000元，較二零二一年的約人民幣642,267,000元減少約26.9%。研發費用有所減少主要是由於本集團提高研發效率，優化研發團隊，減少了研發領料等投入。

融資成本

本年度，本集團的融資成本約為人民幣59,874,000元，較二零二一年的約人民幣30,050,000元增加約99.2%，融資成本的增加主要由於本年度本集團提用的銀行借款較上年度上升，及美元借款利率有所上升。

應佔聯營公司虧損

本年度，本公司的一家聯營公司新鉅科技錄得虧損，本公司應佔聯營公司虧損約人民幣36,640,000元，較二零二一年的虧損約人民幣51,682,000元減少約29.1%。

所得稅開支

本年度，本集團錄得所得稅收入人民幣63,146,000元，而二零二一年的所得稅費用約為人民幣94,451,000元，乃主要由於：(i)本年度本集團錄得除稅前溢利約為人民幣107,084,000元，較去年減少約88.8%；(ii)得益於研發費用加計扣除政策帶來的積極影響，本年度暫時性差額的產生及撥回的遞延稅項金額達到約人民幣50,283,000元（二零二一年：約人民幣55,072,000元）；及(iii)二零二一年超額計提所得稅於本年度返撥約人民幣15,230,000元。

本年度溢利

根據上文所述，本年度，本集團的溢利約為人民幣170,230,000元（二零二一年：約人民幣862,846,000元），較二零二一年減少約80.3%。

流動資金及財務資源

銀行借款

於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行借款為約人民幣2,615,977,000元，均為短期借款，較二零二一年十二月三十一日的約人民幣1,757,670,000元增加約48.8%。

於二零二二年十二月三十一日，本集團之銀行借款主要以人民幣及／或美元計值。本集團於本年度及二零二一年的現金流概況如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	1,048,352	1,596,214
投資活動所用的現金淨額	(1,941,098)	(880,473)
融資活動產生／(所用)的現金淨額	468,475	(942,199)

本集團截至二零二二年十二月三十一日的現金及現金等價物約為人民幣1,348,884,000元，較二零二一年十二月三十一日約人民幣1,743,070,000元減少約人民幣394,186,000元，現金及現金等價物的減少主要是由於本年度購置理財產品及定期存款。

經營活動

本年度，本集團的經營活動現金流量為淨流入，淨流入金額約為人民幣1,048,352,000元，較二零二一年的淨流入金額約人民幣1,596,214,000元減少約人民幣547,862,000元，主要是由於本年度營業收入較二零二一年減少約26.3%且毛利率亦較二零二一年下跌。

投資活動

本集團於本年度投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣1,941,098,000元（二零二一年：現金淨流出額約為人民幣880,473,000元），投資活動所用的現金主要用於：(i)購買理財產品等其他金融資產使用的現金淨額約人民幣1,109,383,000元；(ii)委託期限超過三個月的定期存款所使用的現金淨額約人民幣521,553,000元；及(iii)支付購置設備等固定資產的到期款項約人民幣407,520,000元。

融資活動

本集團於本年度融資活動產生的現金淨流入額約為人民幣468,475,000元，而二零二一年則錄得現金淨流出額約人民幣942,199,000元，主要由於銀行借款所得款項超過償還的銀行借款金額達致約人民幣630,908,000元。

資本負債比率

於二零二二年十二月三十一日本集團之資本負債比率(定義為銀行借款和租賃負債合計餘額除以本年度末權益總額)約為55.4%，較二零二一年十二月三十一日的約38.0%增加約17.4個百分點，主要由於銀行借款餘額由二零二一年十二月三十一日的約人民幣1,757,670,000元增加約48.8%至二零二二年十二月三十一日的約人民幣2,615,977,000元。

理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程(「招股章程」)，並經本公司風險管理委員會(「風險管理委員會」)於二零一六年三月二十四日作出修訂，有關詳情披露於二零一六年至二零二一年年報「管理層討論與分析」部分。於二零二二年十二月六日，風險管理委員會及董事會審核並通過若干對本集團理財政策的修訂。有關對本集團理財政策的修訂之詳情將於本公司二零二二年年度報告中披露。

董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

重大收購及出售

於二零二零年十二月十五日，本公司根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第十五項應用指引就可能分拆昆山丘鈦中國並於中國深圳證券交易所或上海證券交易所獨立上市(「建議分拆」)向聯交所提交申請以尋求批准，並於二零二一年四月二十三日獲聯交所批准。於二零二一年六月二十三日，昆山丘鈦中國向深圳證券交易所創業板提交了建議上市(「建議上市」)之申請，並於二零二二年八月十七日獲得深圳證券交易所創業板上市委員會的批准。昆山丘鈦中國亦已向中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)提交有關建議上市的註冊申請，並於二零二二年十二月三十日獲中國證監會正式受理，目前仍在履行相關審批程序。由於本公司於昆山丘鈦中國之股權預期將於昆山丘鈦中國完成建議首次公開發售普通股份後有所減少，根據上市規則第十四章，建議分拆構成本公司之一項視作出售事項及將構成本公司之一項主要交易。本公司已於二零二二年十二月三十日召開股東特別大會(「股東特別大會」)以獲得股東批准建議分拆，有關提呈決議案已於股東特別大會上獲通過為本公司一般決議案。有關詳情請參閱本公司日期為二零二零年十二月十五日、二零二一年四月二十三日、二零二一年六月二十三日、二零二一年六月三十日、二零二一年十二月十六日、二零二二年二月二十三日、二零二二年六月二十七日、二零二二年八月四日、二零二二年八月十七日、二零二二年九月二十九日、二零二二年十二月二日及二零二二年十二月三十日之內幕消息公告及二零二二年十二月三十日之股東特別大會投票結果公告。

除上文所披露者外，本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

重大投資

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度並無任何重大投資。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二二年十二月三十一日，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的任何計劃。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團抵押的資產包括約為人民幣1,049,324,000元的銀行存款及聯營公司股份，較二零二一年十二月三十一日的約人民幣948,896,000元增長約人民幣100,428,000元。該等抵押的資產均用於銀行借款及銀行保函的擔保。

僱員政策和薪酬

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有員工7,780人（「員工」，含合同用工及實習生、勞務派遣工等非合同用工）（於二零二一年十二月三十一日：12,880人），員工較去年明顯減少主要是由於本集團的生產自動化、數字化升級進一步展現成效令得單位產能用工需求減少，同時，本年度攝像頭模組和指紋識別模組銷售數量下跌令得員工需求減少。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利。本年度，本集團僱員（包括勞務派遣工、實習生）的酬金約為人民幣897,273,000元（二零二一年：約人民幣1,113,635,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險、購股權及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。

匯兌風險

由於本集團在銀行借貸、產品銷售及原材料採購等經營活動中產生的部分應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中以人民幣以外的外幣計值，因而產生匯兌風險，亦主要在美元及港元與人民幣的兌換或折算中產生匯兌風險。本年度內，由於本集團的銷售收入仍以人民幣結算為主，而多種生產用原材料及部分生產用設備均由境外採購並以美元結算，由於人民幣兌美元之中間價由本年初的6.3757調整至本年末的6.9646，貶值約9.2%，且本年度人民幣兌美元之中間價最高曾達致7.2555，波動幅度約為13.8%，令得匯兌風險管理更為困難，惟本集團採用的外匯期權合約和外匯遠期合約有效固化了部分人民幣兌美元的匯率成本，並於本年度合計錄得淨收益約人民幣51,364,000元（二零二一年：合計淨虧損約人民幣20,441,000元）。受政治、經濟、供需等多方面因素的影響，未來人民幣兌美元匯率走勢仍然存在很大的不確定性，而本集團的業務模式短時間內難以改變，因此，本集團的運營損益未來仍然可能受到匯率波動的影響。一方面本集團將繼續努力加強海外業務拓展並努力降低美元支出佔比，另一方面本集團將繼續加強對匯率的日常觀察，並適當採用金融工具固化未來的匯兌成本，從而努力加強匯兌風險的管理，爭取減少匯兌損失。但本集團亦清晰認識到，影響匯率的因素非常多，匯率的決定機制是一個複雜多變的機制，難以準確判斷匯率的走勢，因此，本集團損益仍然可能受到匯率波動的影響。

股息

考慮到本集團計劃於二零二三年度擴充攝像頭模組產能規劃和增加應用於車載與IoT領域的攝像頭模組業務的投資所需要的資本開支，董事會建議不派發任何截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息（截至二零二一年十二月三十一日止年度：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

為符合出席二零二三年五月十九日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）資格，本公司將於二零二三年五月十五日至二零二三年五月十九日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有的股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二三年五月十二日下午四時三十分前，送至本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

環境保護管理

本集團一直嚴格遵守本集團各相關成員公司所在地所適用的環境保護法規政策，本年度，本集團繼續修訂完善並實施了多個關於環境保護管理的內部規章制度，譬如實施《廢水管理規定》、《廢氣管理規定》和《溫室氣體管理辦法》等，進一步完善廢水、廢氣和溫室氣體的處理系統，以加強生產、生活污水的管控，確保廢水排放符合法定要求；明確收集溫室氣體數據的範圍、流程和工具等，為長遠有效地對本集團溫室氣體進行管理，減碳減排作好準備。同時，本集團亦修訂實施《消防管理規定》和《緊急應變計劃》等若干規定及措施，舉辦火災演習，重點加強消防設施自查和提升火災預防控制能力等，昆山丘鈦中國及丘鈦生物識別分別順利取得了由昆山高新區安全生產監督管理和環境保護局出具的環保守法證明。

本公司環境保護管理之詳情將於本公司二零二二年年度報告的環境、社會及管治報告中披露。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）。董事已知悉並確認，其於本期間一直遵守標準守則所載的有關董事證券交易的規定。

企業管治

董事會致力於維持較高水準的企業管治水平，透過採用良好的企業管治保障及增加股東價值。於本年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四第二部分所載的守則條文。主席與行政總裁由不同人士擔任，以提高各自職務的獨立性、問責性及負責制。

董事會主要負責監管及監督本集團之業務事宜管理及整體表現、設定本集團的價值及標準、制訂業務計劃及策略、決定所有重大財務及營運事項、以及發展、監察及審查本集團的企業管治。董事會轄下設有審核委員會（「**審核委員會**」）、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，委員會成員由獨立非執行董事全數或佔大多數所組成。該等委員會各自的職權範圍已分別於聯交所及本公司網站刊發。

本公司所採納之主要企業管治常規之詳情將於本公司二零二二年年度報告中的企業管治報告中披露。

審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則第3.21條以及上市規則附錄十四第二部分D.3段的規定設立了審核委員會。審核委員會共有三位成員，包括吳瑞賢先生（審核委員會主席）、高秉強先生及初家祥先生（其均為獨立非執行董事）。審核委員會以及公司管理層已審閱本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績。

報告年度後事件

除本公告及／或其他本公司之公告所披露外，於二零二二年十二月三十一日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

年度報告

本公司年終業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechsmartvision.com>)查閱，二零二二年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命
丘鈦科技(集團)有限公司
主席兼執行董事
何寧寧

香港，二零二三年三月十三日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生（主席）、胡三木先生（行政總裁）及范富強先生；獨立非執行董事為初家祥先生、高秉強先生及吳瑞賢先生。